



Societatea de Instalații Electrice și Automatizări din România
Romanian Society of Electrical & Control Engineering
B^{dul} Pache Protopopescu, nr. 66, 021414 București, România
Tel.: 252-4280/ 136, 135, 132, 128; Tel./Fax: 252-4834;
e-mail: siear@siear.ro; web: www.siear.ro
Cod IBAN RO30BRDE441SV03899414410
BRD - Sucursala Unirea, București

IUNIE 2007

Nr. 253

Buletin SIEAR

IMPORTANT!

1. Anunțuri
2. Actiuni
3. Cunoasterea este puterea
4. Din alte surse

IMPORTANT!

10-14.09.2007 - Curs de pregătire pentru „Verificatori de proiecte și experți tehnici în instalații”. Cursurile sunt organizate de SIEAR în colaborare cu AIIR pentru următoarele domenii:

- Instalații sanitare (Is);
- Instalații gaze petroliere și lichefiate (Ig);
- Instalații de încălzire centrală (Ii);
- Instalații de ventilare și climatizare (Iv);
- Instalații electrice (Ie).

Cursurile se desfășoară pe parcursul a 5 zile câte 6 ore/zi. Cursanții primesc în funcție de domeniul solicitat broșurile cu criteriile de performanță pentru instalațiile: Is, Ig, Ii, Iv respectiv Ie. În afara de acestea, toți cursanții primesc următoarele:

- Regulament de verificare și expertizare tehnică de calitate a proiectelor, a execuției lucrărilor și a construcțiilor;
- Brosura „Atestarea verificatorilor de proiecte și experților pentru instalații”;
- Extras din legislația referitoare la verificatorii de proiecte și experții tehnici.

Director curs: conf. dr. ing. Nicolae Ivan
tel.: 021-2524280/135; 0721/932632
n_ivan@instal.utcb.ro.

Alte informații și înscrieri la

Secretar curs: teh. Cornelia Popovici
tel.: 021-2524280/136; 0723/384534

Înscrierile se fac până la 31.08.2007. Membrii AIIR și SIEAR beneficiază de o reducere a

costului cursurilor de până la 20%.

1. ANUNȚURI

1. Rugăm membri SIEAR ca în perioada următoare să trimită articole pentru manifestările la care participă SIEAR ca organizator sau colaborator precum și pentru revistele “Electricianul” și “Masurări și Automatizări”. Acțiunile mai importante la care participă SIEAR și în care sunt necesare articole sunt:

12-15.09.2007 - Simpozion SIEAR în cadrul Evenimentului “[International Electric & Automation Show \(IEAS\) 2007](#)” - Ediția a 3-a” de la Palatul Parlamentului. Organizator: DK-EXPO. Detalii la Tel. +40 210-3272452, Fax. +40 210-3272454 și la www.ieas.ro, www.dk-expo.ro, office@dk-expo.ro.

17-20.10.2007 - A 42-a Conferința Națională de Instalații. A 42-a Conferința de Instalații Electrice și Automatizări - Sinaia 2007. organizatori: AIIR, SIEAR, ACESA, UTCB-FI, MTCT, SORPINC, SOROPA, AGFR, GIT, ARTECNO.

26-27.11.2007 - Simpozion SIEAR - Catedra Electrotehnică (Facultatea de Instalații - UTCB) în cadrul celei de A XIV-a Conferința a Facultății de Instalații din Universitatea Tehnică de Construcții București, cu tema: “Eficiența, confort, conservarea energiei și protecția mediului. Termodinamica și transferul de căldură. Instalații termo-hidraulice, de protecție a mediului și de protecție împotriva incendiilor. Electrotehnică, iluminat, instalații electrice și automatizări”.

Organizatori: UTCB-Facultatea de Instalații, AIIR, SIEAR, CNRI, SORPINC, AGFR, SOROPA.

Articolele pentru cele doua Simpozioane, pentru Conferinta de la Sinaia si pentru cele doua reviste se trimit prin e-mail la adresa: cionescu@instal.utcb.ro Termen: 31.07.2007.

2. ACTIUNI

904. 28.06.2007 - Intalnire avand ca subiect probleme economice ale SIEAR. Au participat: ec. Margareta Diaconescu - Director Economic, conf. dr. ing. Nicolae Ivan - Trezorer si prof. dr. ing. Constantin Ionescu - Presedinte.

S-au discutat: situatia cotizatiilor; incasarile din 2% pe anul 2005 (2.393.600 ROL); probleme de gestiune, transfer, banca.

3. CUNOASTEREA ESTE PUTEREA

Mesagerul Energetic nr. 68/2007

- Declaratia CME pe 2007: Industria energetica isi prezinta planul de abordare a problemelor privind modificarea climatului.

- Schimbarile climatice si raspunsul Uniunii Europene.

- Comisia Europeana adopta Carta Verde privind utilizarea instrumentelor bazate pe piata pentru mediu si energie.

- Uniunea Europeana doreste sa incheie un nou acord bilateral pentru energie cu Rusia.

- Economisire cu 20% pana in 2020: Comisia Europeana prezinta Planul de actiune pentru eficienta energetica.

- Conferinta Internationala "Managementul deseurilor si tehnologiile energiei verzi 2007" 19 aprilie 2007.

- Al 20-lea Congres Mondial al Energiei, Roma, 2007. Programul pentru tineret.

- Conferinta cu tema: "Piata de energie electrica" 26 aprilie 2007, CCIB, Sala George Assan.

- Forumul Regional al Energiei - FOREN 2008.

- Conferinta cu tema: "Sisteme energetice interconectate" 28 iunie 2007, CCIB, Sala George Assan.

Instalatorul nr. 5/2007

- Cladiri inteligente - Eficienta energetica.

- Proiect-Regulament de functionare a Comisiei Auditorilor Energetici a Asociatiei Inginerilor de Instalatii din Romania.

4. DIN ALTE SURSE

- Principalul concurent al YouTube pe piata

din Germania este serviciul MyVideo.de, operat de firma MyVideo Broadband SRL din Bucuresti si detinut in proportie de 30% de concernul german media Pro7-Sat1, potrivit publicatiei electronice Digital Arts. Germania este serviciul MyVideo.de, operat de firma MyVideo Broadband SRL din Bucuresti si detinut in proportie de 30% de concernul german media Pro7-Sat1, potrivit publicatiei electronice Digital Arts. MyVideo.de se afla pe locul opt in topul celor mai populare site-uri din Germania, la mica distanta de YouTube, potrivit serviciului de audit al traficului online IVW din Germania. MyVideo avea la sfarsitul anului trecut o medie de 2,4 milioane de vizitatori unici pe luna, conform statisticilor Nielsen Netratings. In noiembrie 2006, arhiva site-ului MyVideo continea 250.000 de clipuri video. Intre 2.000 si 4.000 de clipuri noi sunt adaugate zilnic. Grupul media Pro7-Sat1 a cumparat, in septembrie 2006, o participatie de 30% in cadrul companiei MyVideo. Conform intelegerii semnate cu firma romaneasca, grupul media german are prioritate la o eventuala achizitionare a intregii companii. YouTube a lansat marti variante ale site-ului sau in mai multe limbi europene, printre care franceza si spaniola, dar nu si germana. "Ne-ar placea sa fim prezenti direct in Germania, dar YouTube nu este deocamdata pregatit pentru Germania din punctul de vedere al produsului si al parteneriatelor locale", a declarat saptamana trecuta managerul operatiunilor internationale ale YouTube, Sakina Arsiwala.

- Nokia a inaugurat, la 21.06.2007 la Cluj-Napoca, sediul unde isi va desfasura activitatea Nokia Enterprise Solutions Romania, una din unitatile globale de cercetare si dezvoltare ale producatorului finlandez de echipamente de telecomunicatii mobile. 'Acesta este un

moment prielnic pentru inaugurarea centrului din Cluj-Napoca. Ne aflam intr-o perioada de crestere continua a performantei, datorita fluxului din ce in ce mai mare de clienti noi', a declarat David Bechtel, directorul Dezvoltare Produse al Nokia Enterprise Solutions in Romania. Compania este prezenta la Cluj-Napoca din februarie 2006, dupa ce Nokia a finalizat achizitia companiei de origine americana Intellisync cu operatiuni la nivel international, inclusiv pe piata locala. In prezent, centrul Nokia de la Cluj-Napoca are circa 110 angajati, numarul acestora urmand sa creasca in viitor, potrivit reprezentantilor companiei.

- Germania renunta la YouTube pentru un site realizat de romani. Desi va lansa mai multe versiuni locale ale serviciului YouTube, majoritatea europene, Google a ocolit Germania, tara unde un portal administrat de o firma romaneasca 'face legea' pe piata de video sharing. Cei doi fondatori ai serviciului YouTube, Chad Hurley si Steve Chen, au anuntat marti, in cadrul unei conferinte care a avut loc la Paris, ca serviciul YouTube va fi disponibil intr-o versiune locala pentru utilizatorii din Brazilia, Japonia, Statele Unite, Franta, Irlanda, Italia, Marea Britanie, Polonia, Olanda, Spania. In cadrul aceluasi eveniment cei doi au declarat ca acest lucru face parte din noua strategie de promovare a serviciului, strategie care pune un mare accent pe 'acces', incercand sa ofere utilizatorului o interfata mai atractiva. Pe langa oferirea unui portal specific Polonia, Olanda, Spania. In cadrul aceluasi eveniment cei doi au declarat ca acest lucru face parte din noua strategie de promovare a serviciului, strategie care pune un mare accent pe 'acces', incercand sa ofere utilizatorului o interfata mai atractiva. Pe langa oferirea unui portal specific pentru cele zece

natiuni mentionate mai sus, oficialii YouTube intentioneaza sa faca site-ul accesibil si de pe telefonul mobil sau televizorul de acasa. 'Trebuie sa aducem YouTube pe orice tip de ecran, inclusiv pe mobil si pe televizor. In momentul de fata accesul este redus doar la browser-ul PC', a spus Hurley. Dintre toate limbile 'de circulatie europeana' lipseste germana, cei doi intreprinzatori mentionand ca aici trebuie mai intai sa realizeze un studiu de piata ceva mai solid, deoarece nemtii au ales sa foloseasca site-ul www.myvideo.de. Portalul in cauza, integral in limba germana, a fost creat si este intretinut de firma romaneasca MyVideo Broadband S. R.L. cu sediul la Bucuresti. Anca-Alina Seghedi, CEO la MyVideo, spune ca in Germania este foarte important sa intelegi cum functioneaza mintea utilizatorului, inainte de a oferi un serviciu in limba germana. 'Majoritatea germanilor cunosc engleza, deci limba nu mai este un impediment', a spus Seghedi. Ea crede ca un punct important in alegerea unui serviciu de video sharing sunt functiile pe care le integreaza respectivul portal. Inca de la lansare, in primavara lui 2006, myvideo.de a incercat sa ofere utilizatorilor ceva mai mult decat celelalte servicii similare internationale. Adaptandu-se la cerintele continue ale utilizatorilor, detinatorii site-ului sunt mandri acum de cei 100 de milioane de oameni care zilnic vizioneaza cel putin un singur videoclip stocat la myvideo.de. Numarul de utilizatori ai acestui serviciu a crescut indeosebi dupa ce cea mai mare televiziune comerciala din Germania, Pro7-Sat1, a cumparat anul trecut o participatie de 30% din MyVideo. Ziarul Financial Times nota ca aceasta miscare a venit in urma lansarii Clipfish.de, un site al concurentei - RTL Television.

- Grupul israelian Engel intentioneaza sa

dezvolte in Romania, un proiect imobiliar in valoare de 500 de milioane de dolari, informeaza publicatia Globes Online. Proiectul consta in construirea de apartamente cu o suprafata totala de peste 50 de mii de metri patrati si a unui centru comercial de 10 mii de metri patrati, ambele localizate in Bucuresti.

- Executia tronsonului Bucuresti-Moara Vlasiei (19,5 km) va incepe in maximum o luna, in timp ce pentru cel de-al doilea tronson Moara Vlasiei-Ploiesti ordinul de incepere a lucrarilor va fi dat dupa depunerea garantiei, a declarat pentru NewsIn directorul Companiei de Autostrazi, Mihai Grecu.

- Dacia va face din 2010 modele 100% romanesti Centrul de inginerie infiintat de Renault in Romania, Renault Tehnologie Roumanie, va incepe sa produca din 2010. Este vorba despre primul model auto facut exclusiv de inginerii romani pentru Dacia. 'Probabil in 2010 vom avea un automobil produs de inginerii de la noi. (AutoMarket)

- Ford va extinde capacitatea de productie la Craiova Ford intentioneaza sa majoreze capacitatea de productie a Automobile Craiova, in cazul in care castiga licitatia organizata de stat, anunta Mediafax. (AutoMarket)

- Liniile aeriene low-cost vor ridica, din toamna, la 32 numarul destinatiilor deservite din Romania. Toamna va aduce romanilor noi destinatii europene pentru zborurile low-cost. Dezvoltarea acestei pietete in Romania, dar si concurenta in crestere determina mai multe companii aeriene sa-si multiplice oferta, concomitent cu o marire a frecventei zborurilor spre anumite rute.

- Tariful social pentru energia electrica, inlocuit cu un ajutor social (Cronica Romana). De la 1 iulie 2007 tarifele sociale ale consumatorilor de electricitate or dispara potrivit telegrafonline.ro. In baza unui proiect de act normativ, elaborat de Autoritatea Nationala de Reglementare in domeniul Energiei si de Ministerul Muncii, Familiei si Egalitatii de Sanse, ei ar putea primi, din partea statului, ajutoare financiare pentru plata energiei electrice.

- Judetul Iasi incepe sa-si schimbe destinul economic: are pentru prima data sansa sa scape de eticheta: una dintre cele mai sarace zone din tara. Estimările reporterilor cotidianului ZIUA de Iasi arata ca, în următorii 5 ani, volumul

investitiilor private si publice în Iasi va depasi suma de 2 miliarde Euro. Proiectul Palas - 170 milioane Euro, Proiectul Era, 7 supermarketuri. 100 milioane Euro, modernizarea Aeroportului - 200 milioane Euro, realizarea unor centre de productie si a unui cartier rezidential pe locul unde a fost SC Nicolina SA - 500 milioane Euro, construirea ansamblurilor de locuinte Green Park, Cubis, Dream Village si Copou Bellevue - 300 milioane Euro sunt numai cateva dintre marile proiecte care se vor derula în Iasi în următorii cinci ani. La acestea se adauga investitii de sute de milioane Euro demarate de municipalitate si de Consiliul Judetean pentru reabilitarea infrastructurii rutiere, a sistemului de distributie a agentului termic, reabilitarea sistemului de distributie a apei reci de catre RAJAC, Centrul Expozitional etc. "Daca acesti bani vor fi investiti cum trebuie, se va schimba în totalitate fata orasului", a declarat ieri Vasile Cocris, decanul Facultatii de Economie si Administrarea Afacerilor.

- Timisoara are 100 de hectare de parcuri.

- Grupul energetic OMV - care detine compania Petrom - a platit circa un miliard de euro pentru a-si majora de la 10% la 18,6% participatia la compania ungara de petrol si gaze naturale MOL, pe care vrea sa o abordeze în legatura cu o posibila preluare, a anuntat, astazi, compania austriaca, citata de Reuters, informeaza Mediafax.

- Carol Parc Hotel, a saptea si cea mai mica unitate de cinci stele din Capitala, reprezentand, totodata, cel mai luxos si mai scump hotel din Romania, a fost deschis in luna mai, in urma unei investitii de sase milioane de euro, scrie Mediafax.

- Cel mai mare producator de telefoane mobile din lume, Nokia, a anuntat miercuri reorganizarea companiei in trei divizii, cu scopul de a beneficia de pe urma noilor arii de extindere si pentru a-si majora eficienta. Conform noii structuri, care va intra în vigoare incepand cu data de 1 ianuarie 2008, compania finlandeza va fi divizata in trei unitati: Dispozitive, Servicii, Software si Pietete.

**Acest buletin este distribuit gratuit prin intermediul site-ului www.siear.ro
E-mail: siear@siear.ro; office@siear.ro**